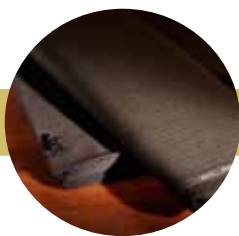


Секретная роскошь



Почему в Украине не продается шерсть с золотыми вплетениями, объясняет основательница мастерской *Indposhiv* Екатерина Возианова.



Традиция выставлять богатство напоказ характерна для многих наций, которым история революций и гражданских войн не преподнесла суровый урок: разбогател — помалкивай. Милый старичок в Стокгольском ресторане, одетый в скромный кашемировый пиджак и аппетитно поедающий норвежского краба, вполне может оказаться миллионером. Отечественного же миллионера видно за версту.

В нашей традиции роскошь — это то, что могут заметить. Чтение сводок о том, как отдохнули госчиновники, превратилось в национальное хобби, пропорция роскошных автомобилей в общем транспортном потоке несоизмерима со средним уровнем жизни.

Недавно к нам в студию приезжали представители компании *Scabal*, которая производит одни из лучших в мире шерстяных тканей. Помимо классических коллекций есть у них и так называемые уникальные ткани. Например, шерсть из меха норки, викуньи и шиншиллы, или же с бриллиантовым напылением.

Один из предметов гордости семейного дома — шерсть с вплетением золотой нити. Внешне вы ничего сверхъестественного не заметите. Хочется допустить, что костюм, сшитый из шерсти коллекции *Treasure Box*, отталкивает воду, пыль и бактерии. Но нет, ничего подобного. Возможно, он носится вечно? Так же, как и любой другой. Он мнется, и его нужно гладить. По свойствам своим эта шерсть не отличается, скажем, от добротной мериносовой 150's крутки. Тем не менее метр такой ткани стоит около 1200 евро.

На наш рынок *Scabal* образцы не предоставил. Здесь для такой ткани не найдется ценителей. Мало кому придет в голову носить костюм, о драгоценности которого никто не догадается. Никто не захочет греть душу осознанием тайны, а не повальным вниманием. Истинная роскошь, роскошь только для себя, среднестатистическому нуворишу покажется таким же отклонением, как традиция автомобильных коллекционеров заказывать уникальные экземпляры, внешне не отличимые от серийных. **E**